

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт отраслевого менеджмента
Факультет инженерного менеджмента
Кафедра теории и систем отраслевого управления**

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом
Института отраслевого менеджмента
Протокол от «26» сентября 2024 г.
№ 95

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

направление подготовки
27.03.05 Инноватика
направленность (профиль):
«Международный технологический бизнес»

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год выпуска 2025

Москва, 2024 г.

Авторы-составители:

к.э.н., доцент, доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Харитонов С.С.

к.э.н., доцент, доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Стуловский А.Е.

к.э.н., доцент, доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Мусаелян И.К.

к.э.н., доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Федорова Н.О.

старший преподаватель кафедры теории и систем отраслевого управления Иванова Н.М.

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления д.э.н., профессор
Серебрянников С.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Основные положения	4
2	Виды и объем государственной итоговой аттестации	5
3	Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	5
	3.1 Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА	5
	3.2 Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции	6
	3.3 Перечень универсальных компетенций, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта	6
4	Показатели и критерии оценивания компетенций	7
	4.1 Государственный экзамен	7
	4.2 Выпускная квалификационная работа	9
5	Шкалы оценивания	12
	5.1 Государственный экзамен	12
	5.2 Выпускная квалификационная работа	12
6	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	14
	6.1 Содержание государственного экзамена	14
	6.2 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен	14
	6.3 Общая характеристика выпускной квалификационной работы	20
	6.4 Перечень рекомендуемых тем ВКР	21
7	Методические материалы	23
	7.1 Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену	23
	7.2 Порядок подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы. Требования по оформлению выпускной квалификационной работы	25
	7.3 Руководство и консультирование	30
	7.4 Процедура защиты выпускной квалификационной работы	30
	Приложение 1. Форма заявления на тему и руководителя ВКР	33
	Приложение 2. Форма плана-графика подготовки ВКР	35
	Приложение 3. Форма титульного листа ВКР	36
	Приложение 4. Примеры библиографических записей используемых источников литературы	37
	Приложение 5. Форма отзыва научного руководителя о работе обучающегося в период подготовки ВКР	39

1. Основные положения

Программа государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», (направленность (профиль) «Международный технологический бизнес» (далее – Программа) устанавливает процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) обучающихся, завершающей освоение образовательной программы, и включает в себя вопросы, связанные с подготовкой и проведением государственного экзамена, а также разработкой и защитой выпускной квалификационной работы.

Программа разработана на основании:

– Федерального закона от 27 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее Федеральный закон),

– Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ (Приказ от 6 апреля 2021 года № 245),

– Образовательного стандарта многопрофильного бакалавриата «Управление инновациями в технологической сфере» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 7 сентября 2023 г. № 01-24503,

– Положения о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом ректора Академии от 25.03.2016 № 01-1502 (в ред. от 27.09.2023г. № 02-1747),

– Положения о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РАНХиГС, утвержденного приказом ректора Академии от 28.12.2017г. №02-943 (в ред. от 06.05.2019г. № 02-520),

– Положения о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа, утвержденного приказом ректора Академии от 30.10.2023 г. № 02-2008,

– Регламента проведения ГИА с применением дистанционных образовательных технологий в условиях мер, принимаемых для противодействия распространения коронавирусной инфекции, утвержденного приказом ректора Академии от 24.04.2020 № 02-370,

– Учебного плана, календарного учебного графика ОП по направлению подготовки направление подготовки 27.03.05 Инноватика, направленность (профиль) «Международный технологический бизнес».

ГИА проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта или образовательного стандарта, самостоятельно утвержденного Академией.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе.

Успешное прохождение ГИА является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Местом размещения документов, информации и обмена ими при организации ГИА с применением ДОТ является личный кабинет обучающегося <https://my.ranepa.ru/>.

Для сотрудников Академии инструментом взаимодействия с личным кабинетом обучающегося является Комплексная автоматизированная система Академии (далее – КАС).

2. Виды и объем государственной итоговой аттестации

ГИА проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация проводится очно или очно с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). ГИА может проводиться с применением ДОТ в связи с форс-мажорными обстоятельствами. Решение о проведении ГИА с применением ДОТ принимается руководителем структурного подразделения, реализующего образовательную программу и организующего ГИА для всех обучающихся образовательной программы без подачи заявлений с их стороны.

Общая трудоемкость итоговой государственной аттестации:

9 зачетных единиц – 324 академических часа,

из них:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3 зачетные единицы – 108 академических часов,

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы – 6 зачетные единицы – 216 академических часов.

3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

3.1 Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА:

При сдаче государственного экзамена:

ПКс-1: Способен осуществлять информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации;

ПКс-2: Способен осуществлять управление серией продуктов и группой их менеджеров;

ПКс-3: Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность;

ПКо ОС МПБ УИВТС-7: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

ПКо ОС МПБ УИВТС-8: Способен осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на основе инноваций.

ПКо ОС МПБ УИВТС-9: Способен оценивать коммерческий потенциал технологии, включая выполнение маркетинговых исследований и сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции

ПКо ОС МПБ УИВТС-16: Способен организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие организации, сопровождать сделки при трансфере технологий;

ПКо ОС МПБ УИВТС-17: Способен консультировать по рациональному выбору направления технологического развития и инновационной политики организации;

ПКо ОС МПБ УИВТС-18: Способен проводить обучение и консультирование пользователей в процессе внедрения и эксплуатации технологий.

При защите выпускной квалификационной работы:

ПКс-1: Способен осуществлять информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации;

ПКс-2: Способен осуществлять управление серией продуктов и группой их менеджеров;

ПКс-3: Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность;

ПКо ОС МПБ УИВТС-7: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

ПКо ОС МПБ УИВТС-8: Способен осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на основе инноваций.

ПКо ОС МПБ УИВТС-9: Способен оценивать коммерческий потенциал технологии, включая выполнение маркетинговых исследований и сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции

ПКо ОС МПБ УИВТС-16: Способен организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие организации, сопровождать сделки при трансфере технологий;

ПКо ОС МПБ УИВТС-17: Способен консультировать по рациональному выбору направления технологического развития и инновационной политики организации;

ПКо ОС МПБ УИВТС-18: Способен проводить обучение и консультирование пользователей в процессе внедрения и эксплуатации технологий.

3.2 Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции

ОПК ОС МПБ УИВТС-1: Способен применять знания особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции при определении образа будущего.

ОПК ОС МПБ УИВТС-2: Способен анализировать текущее состояние системы и выявлять проблемные зоны.

ОПК ОС МПБ УИВТС-3: Способен реализовывать набор действий, способствующих обновлению системы в условиях сложной и динамичной среды.

ОПК ОС МПБ УИВТС-4: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий, разрабатывать и применять алгоритмы и программные приложения для решения практических задач цифровизации в области профессиональной деятельности.

ОПК ОС МПБ УИВТС-5: Способен принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций и организовывать эффективное взаимодействие со стейкхолдерами.

ОПК ОС МПБ УИВТС-6: Способен анализировать и решать задачи профессиональной деятельности на основе знаний концепций естественных и технических наук, математики и экономической, организационной и управленческой теории.

3.3 Перечень универсальных компетенций, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта

УК ОС-1: Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

УК ОС-2: Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений.

УК ОС-3: Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.

УК ОС-4: Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

УК ОС-5: Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

УК ОС-6: Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК ОС-7: Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК ОС-8: Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК ОС-9: Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности.

УК ОС-10: Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК ОС-11: Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремистской, в том числе террористической деятельности.

4. Показатели и критерии оценивания компетенций

4.1 Государственный экзамен

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Способ/ средство оценивания
ПКс-1	Способен осуществлять информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации	Проводит патентный поиск и построение патентных ландшафтов с целью выявления технологических направлений развития. Оказывает информационную поддержку специалистам, осуществляющим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы.	Ставит цели и формулирует задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, владеет современным инструментарием научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.	Ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы членов ГЭК
ПКс-2	Способен осуществлять управление серией продуктов и группой их менеджеров	Осуществляет разработку, согласование и контроль реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов. Осуществляет продвижение продуктов.	Знает технологию разработки бизнес-планов, продвижения продуктов.	Ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы членов ГЭК
ПКс-3	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность	Осуществляет подготовку к заключению	Знает технологию подготовки к заключению внешнеторгового	Ответы на вопросы билета и дополнительные

		внешнеторгового контракта. Осуществляет документарное сопровождение и контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.	контракта, документационное сопровождение внешнеторговых контрактов.	вопросы членов ГЭК
ПКo ОС МПБ УИвТС-7	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Оценивает и анализирует экономические условия осуществления предпринимательской деятельности и выявляет новые рыночные возможности. Оценивает и анализирует социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и последствия формирования новых бизнес-моделей.	Знает экономические, социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рыночные возможности предпринимательской деятельности, основные бизнес-модели. Умеет проводить анализ экономических, социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, оценивать последствия формирования новых бизнес-моделей.	Ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы членов ГЭК
ПКo ОС МПБ УИвТС-8	Способен осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на основе инноваций	На основе анализа бизнес-инициатив заинтересованных сторон формирует бизнес-план создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов). Осуществляет актуализацию бизнес-планов развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на основе инноваций (в том числе возможностей цифровой экономики)	Знает технологию формирования бизнес-плана создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы членов ГЭК
ПКo ОС МПБ УИвТС-9	Способен оценивать коммерческий потенциал технологии, включая выполнение маркетинговых исследований и сбор информации о	Выполняет маркетинговые исследования для определения привлекательности новой технологии для потребителя и сбор информации о	Знает методы и технологии проведения маркетинговых исследований для определения привлекательности новой технологии для	Ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы членов ГЭК

	конкурентах на рынке новой продукции	конкурентах на рынке новой продукции. Оценивает возможность и экономический эффект от вхождения в соответствующий рынок	потребителя и сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции. Умеет оценить экономический эффект от вхождения в соответствующий рынок.	
ПКо ОС МПБ УИвТС-16	Способен организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие организации, сопровождать сделки при трансфере технологий	Соблюдает форму делового общения с партнерами при реализации проектов. Осуществляет коммуникацию по сопровождению сделки при трансфере технологий.	Знает формы делового общения с партнерами при реализации проектов; технологии коммуникаций по сопровождению сделки при трансфере технологий	Ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы членов ГЭК
ПКо ОС МПБ УИвТС-17	Способен консультировать по рациональному выбору направления технологического развития и инновационной политики организации	Демонстрирует знание основных направлений технологического развития организации. Обосновывает выбор направления развития инновационной политики организации.	Знает основные направления технологического развития организации, направления развития инновационной политики организации. Может дать обоснованный ответ.	Ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы членов ГЭК
ПКо ОС МПБ УИвТС-18	Способен проводить обучение и консультирование пользователей в процессе внедрения и эксплуатации технологий	В процессе внедрения технологий выполняет подготовку потенциальных пользователей. В процессе эксплуатации технологий проводит разъяснения.	Знает методы внедрения технологий, умеет провести консультирование.	Ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы членов ГЭК

4.2. Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Способ/ средство оценивания
ПКс-1	Способен осуществлять информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации	Проводит патентный поиск и построение патентных ландшафтов с целью выявления технологических направлений развития. Оказывает информационную поддержку	Умеет проводить патентный поиск и построение патентных ландшафтов с целью выявления технологических направлений развития. Проводит научно-исследовательские,	содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов комиссии

		специалистам, осуществляющим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы.	опытно-конструкторские и технологические работы.	
ПКс-2	Способен осуществлять управление серией продуктов и группой их менеджеров	Осуществляет разработку, согласование и контроль реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов. Осуществляет продвижение продуктов.	Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов. Умеет разрабатывать кампании по продвижению продуктов.	содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов комиссии
ПКс-3	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность	Осуществляет подготовку к заключению внешнеторгового контракта. Осуществляет документарное сопровождение и контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.	Осуществляет документарное сопровождение и контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.	содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов комиссии
ПКо ОС МПБ УИвТС-7	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Оценивает и анализирует экономические условия осуществления предпринимательской деятельности и выявляет новые рыночные возможности. Оценивает и анализирует социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и последствия формирования новых бизнес-моделей.	Умеет проводить оценку экономических, социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, находить новые рыночные возможности. Умеет использовать на практике методы финансового, инвестиционного, маркетингового анализа.	содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов комиссии
ПКо ОС МПБ УИвТС-8	Способен осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений	На основе анализа бизнес-инициатив заинтересованных сторон формирует бизнес-план создания новых организаций	Умеет использовать на практике методы анализа бизнес-инициатив заинтересованных сторон, формировать	содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы

	деятельности, продуктов) на основе инноваций	(направлений деятельности, продуктов). Осуществляет актуализацию бизнес-планов развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на основе инноваций (в том числе возможностей цифровой экономики)	бизнес-план создания новых организаций.	членов комиссии
ПКо ОС МПБ УИвТС-9	Способен оценивать коммерческий потенциал технологии, включая выполнение маркетинговых исследований и сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции	Выполняет маркетинговые исследования для определения привлекательности новой технологии для потребителя и сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции. Оценивает возможность и экономический эффект от вхождения в соответствующий рынок	Умеет проводить маркетинговые исследования для определения привлекательности новой технологии для потребителя и сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции.	содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов комиссии
ПКо ОС МПБ УИвТС-16	Способен организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие организации, сопровождать сделки при трансфере технологий	Соблюдает форму делового общения с партнерами при реализации проектов. Осуществляет коммуникацию по сопровождению сделки при трансфере технологий.	Умеет организовывать переговоры с партнерами по реализации конкретного проекта.	содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов комиссии
ПКо ОС МПБ УИвТС-17	Способен консультировать по рациональному выбору направления технологического развития и инновационной политики организации	Демонстрирует знание основных направлений технологического развития организации. Обосновывает выбор направления развития инновационной политики организации.	Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.	содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов комиссии
ПКо ОС МПБ УИвТС-18	Способен проводить обучение и консультирование пользователей в процессе внедрения и	В процессе внедрения технологий выполняет подготовку потенциальных пользователей. В	Умеет применять на практике методы внедрения технологий и эксплуатации технологий.	содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы

	эксплуатации технологий	процессе эксплуатации технологий проводит разъяснения.		членов комиссии
--	-------------------------	--	--	-----------------

5. Шкала оценивания

5.1 Государственный экзамен

Оценка	Требования к знаниям
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – Приводятся полные сведения по вопросам билета. – Демонстрируются глубокие знания по вопросам билета. – Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. – Даются ответы на все вопросы членов ГЭК.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – Приводятся основные сведения относительно вопросов билета. – Демонстрируются неполные знания по вопросам билета. – Ответы на заданные вопросы даются с незначительными ошибками или неточностями.
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – Приводятся скудные сведения по вопросам билета. – Демонстрируются поверхностные знания вопросов в билете. – Имеются затруднения с ответами на вопросы членов ГЭК.
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – Не продемонстрировано владение материалом работы. – Ответы на вопросы не даны.

5.2 Выпускная квалификационная работа

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на государственной экзаменационной комиссии:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Оценка	Требования к знаниям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется, если студентом ВКР написана на надлежащем уровне, использованы труды отечественных и зарубежных ученых: монографические источники, периодическая печать, возможности интернет, статистическая информация, собственные расчеты студента, выполненные на персональном компьютере. Отражены: практическая значимость (ценность) работы; применение современной методологии

	<p>исследования; умение работать со статистическими источниками и экономической литературой; использование для расчетов персональных компьютеров; комплексный, системный подход к разработке и решению темы; наличие элементов творчества; умение грамотно, стройно и логически обоснованно излагать свои мысли, исследования и результаты, обобщать расчеты, строить графики и диаграммы по экономическим показателям. Присутствует анализ с выявлением причинно- следственных связей между событиями, показателями, факторами. Указанные факторы оцениваются, приводятся собственные выводы, авторская позиция по отношению к предмету исследования. Разработаны конкретные меры (организационные, практические) по улучшению положения объекта исследования.</p> <p>При защите выпускник показывает глубокое знание вопросов темы ВКР, свободно оперирует данными исследования, вносит собственные обоснованные предложения, во время доклада использует презентацию (таблицы, схемы, графики и т.п.), дает четкие и аргументированные ответы на дополнительные вопросы.</p>
«хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется, если студентом раскрыты наиболее существенные, значимые аспекты ВКР. Выявлены основные проблемы, связанные с темой, показаны предпосылки их возникновения и сущность. Выработаны конкретные организационные, технико-экономические и иные рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия хотя бы по одной из ключевых проблем, поставленных в теоретическом разделе.</p> <p>Работа имеет положительный отзыв научного руководителя. При защите студент показывает знание темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует презентацию, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.</p>
«удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется, если выполненная студентом ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретические положения, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме, имеет заметные отклонения от темы, неполноту и нарушение последовательности изложения, беден терминологический словарь и однообразны теоретические конструкции, отсутствуют содержательное и стилевое единство (переход к публицистике), допущены серьезные фактические и теоретические ошибки, недостаточно доказательны выводы, библиография скудная.</p> <p>При защите работы студент демонстрирует неуверенность, слабое знание теории вопросов, не дает аргументированные ответы. В отзыве научного руководителя имеются критические замечания. Презентация слабая: мало слайдов, дизайн не выдержан, не отражена суть защиты.</p>
«неудовлетворительно»	<p>Цели и задачи ВКР не соответствуют утвержденной теме работы. Достоверность результатов ставится под сомнение, оригинальность и новизна результатов отсутствует. Результаты не представляют практической ценности. ВКР не соответствует требованиям. Презентация и/или доклад не отражает сути</p>

выпускной работы. Не продемонстрировано владение материалом работы. Ответы на вопросы не даны.
--

6. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

6.1 Содержание государственного экзамена

Государственный экзамен представляет собой итоговый экзамен, который должен наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, перечень которых определяется вузом, учитывать также общие требования к выпускнику образовательной программы «Международный технологический бизнес» по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика.

Государственный экзамен осуществляется устно (устно в режиме видеоконференции с применением ДОТ), в форме устного опроса по экзаменационному билету, включающему два вопроса, позволяющих выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач. Первый вопрос по дисциплинам обязательной части образовательной программы, а второй вопрос – по дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

6.2 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Источники предпринимательского права.
2. Организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности. Хозяйственные общества и товарищества: общие признаки и отличительные черты.
3. Понятие, сущность и основные характеристики стартапов. Отличия стартапов от малого бизнеса. Основные этапы создания и развития технологического стартапа.
4. Понятие и правовые основы конкуренции. Виды недобросовестной конкуренции. Правовая защита от недобросовестной конкуренции.
5. Традиционное и технологическое предпринимательство. Проблемы и перспективы развития технологического предпринимательства в международном контексте.
6. Объекты интеллектуальной собственности: патенты, авторские права, товарные знаки. Правовая защита интеллектуальной собственности в стартапах. Значение интеллектуальной собственности для стартапов и ее влияние на привлечение инвестиций.
7. Международные аспекты защиты интеллектуальной собственности. Роль международных патентных систем (WIPO, PCT) в стартапах.
8. Система управления организацией: управляющая и управляемая подсистемы.
9. Функциональный и процессный подходы к управлению современной организацией. Принципы и методы анализа и оптимизации бизнес-процессов организации.
10. Современные теории управления: управление знаниями, инновационные технологии и менеджмент, самоорганизующиеся системы и их роль.
11. Организационная культура: понятие, функции, структура. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации. Особенности организационной культуры в международных корпорациях.
12. Управленческие решения: понятие, особенности, принципы разработки. Этапы и методы принятия управленческих решений, их краткая характеристика.
13. Лидерство и командная работа. Теории лидерства. Критерии формирования эффективной команды. Особенности командной работы в глобальной бизнес-среде.
14. Эволюция подходов к управлению трудовыми ресурсами организации: от кадров к человеческому капиталу. Доверие и уважение в международных командах.

15. Персонал организации: понятие и классификация. Комплексные функции управления персоналом. Создание эффективного процесса подбора персонала. Привлечение талантов в в стартап.
16. Управление персоналом в международных компаниях: мультикультурный подход и управление разнообразием.
17. Мотивация персонала: понятие, виды, современные инструменты. Стратегии удержания ключевых сотрудников. Гибкость и адаптивность в условиях быстрого роста.
18. Стратегия организации: понятие, классификации стратегий. Процесс стратегического менеджмента: характеристика этапов.
19. Стратегические, тактические и оперативные цели в предпринимательстве. SMARTER – правила при разработке целей.
20. Стратегический анализ: понятие, этапы, инструменты. Природа и источники конкурентного преимущества.
21. Организационные изменения: понятие, цели, виды, причины. Стейкхолдеры, их интересы, оценка влияния на организационные изменения и организация работы с ними. Виды и причины сопротивления организационным изменениям.
22. Проект: понятие, виды, предметные области. Программы и проекты как средства решения управленческих задач.
23. Методология управления проектом. Модели и стандарты управления проектами. Управление неопределенностью проекта.
24. Жизненный цикл проекта: понятие, фазы, методы моделирования. Гибкие модели управления жизненным циклом (SCRUM, Agile и др.).
25. Команда проекта: принципы и этапы формирования, роли участников проекта. Стадии жизненного цикла команды проекта. Управление командой проекта.
26. Треугольник управления проектом (время, качество, стоимость). Сетевое планирование проекта (с детерминированным временем выполнения работ (CPM)).
27. Планирование ресурсов с неопределенным временем выполнения работ (PERT). Диаграмма Ганта. Минимизация затрат на сокращение времени реализации проекта (PERT/COST).
28. Международные стандарты управления проектами: PMBoK, PRINCE2, ISO 21500. Управление инновационными международными проектами: примеры, вызовы и лучшие практики.
29. Организация изменений в международных компаниях: управление изменениями в мультикультурной среде.
30. Маркетинг: понятие, функции, цели и задачи маркетинговой деятельности. Концепции управления маркетингом. Этапы процесса управления маркетингом.
31. Стратегический и операционный маркетинг в организации. Маркетинговая стратегия: понятие и разновидности.
32. Международный маркетинг: адаптация продукта и стратегии продвижения к разным регионам.
33. Маркетинговые исследования в технологической компании: цель, задачи, виды и методы.
34. Интегрированные маркетинговые коммуникации: сущность, цели, задачи. Рекламная политика компании. Связи с общественностью.
35. Анализ рынка инновационной продукции. Планирование политики ценообразования на инновационную продукцию.
36. Разработка стратегии сбыта и продвижения инновационной продукции. Особенности маркетинга интеллектуальной собственности.
37. Управление продуктом: понятие, отличие от маркетингового подхода управления товаром. Задачи тактического и стратегического управления продуктом. Разработка стратегии продукта. Управление продуктом B2B и B2C.

38. Дизайн-мышление в управлении продуктом: подход, этапы (эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование, сторителлинг), инструменты, применимость.
39. Становление теории инноватики. Инноватика как наука.
40. Инновации: понятие, свойства, классификация. Жизненный цикл инновационного продукта. Диффузия инноваций
41. Инновации в рыночной экономике. Инновации как продукт и инновации как процесс
42. Модель открытых инноваций: понятие, характеристика. Преимущества и ограничения ее использования.
43. Инновационное поведение. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций).
44. Экосистемы для поддержки инноваций: глобальный и региональный аспекты.
45. Национальная программа «Цифровая экономика». Рынки НТИ.
46. Платформенные бизнес-модели и unit-экономика e-commerce: платформенные бизнес-модели, монетизация в цифровых бизнес-моделях, экосистемы, агрегаторская модель продукта, метрики unit-экономики e-commerce
47. Понятие информационная/цифровая технология. Сквозные цифровые технологии: перечень и определения.
48. Понятие и структура информационной системы. Типы и виды информационных систем в организации: ERP, CRM, BI-системы и др.
49. Глобальная цифровизация и ее влияние на международный бизнес. Перспективы развития цифровой экономики в международном бизнесе.
50. Влияние глобализации на развитие технологий и инноваций
51. Информационное общество. Глобальные проблемы информационной безопасности. Триада CIA.
52. Менеджмент и аудит информационной безопасности на уровне предприятия. Информационная безопасность предпринимательской деятельности.
53. Технологический аудит. Этапы проведения технологического аудита. Основные цели и методы каждого этапа технологического аудита.
54. Технологический портфель организации: понятие, основные элементы.
55. Трансфер технологий. Подготовка технологий к трансферу и коммерциализации. Международный трансфер технологий
56. Трансфер технологий как инструмент для развития инноваций и экономического роста. Преимущества и недостатки. Эффективные стратегии трансфера технологий.
57. Технологический брокер: цели и задачи. Международные технологические брокеры
58. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия
59. Инструменты для прогнозирования потребностей рынка и определения перспективных областей для инвестиций: Нуре Cycle, трендотчинг, форсайт.
60. Налоги и налогообложение предприятия. Федеральные, региональные и местные налоги. Специальные налоговые режимы.
61. Бухгалтерский учет на предприятии: цели, задачи, организация. Отличия основных положений российского бухгалтерского учета и МСФО.
62. Бухгалтерский баланс. Объекты учета, информация о которых представляется в бухгалтерском балансе.
63. Управленческий учет на предприятии: цели, задачи, подходы к реализации.
64. Понятие и классификация денежных потоков производственного предприятия. Оценка и отражение денежных потоков в финансовой отчетности.

65. Основные фонды организации: состав, классификация, группировки. Износ и амортизация основных фондов. Анализ эффективности использования основных фондов, пути ее повышения.
66. Оборотные фонды организации: состав, структура, источники образования. Анализ показателей эффективности использования.
67. Экономическая модель предприятия. Себестоимость продукции, доход, прибыль, рентабельность.
68. Экономическая и социальная эффективность производства.
69. Финансовые результаты: понятие, оценка и отражение в отчетности.
70. Финансовый менеджмент на предприятии: понятие, принципы, функции. Субъекты и объекты финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента
71. Финансовые решения компании. Собственные и заемные источники финансирования. Финансовый рычаг.
72. Финансовый анализ на предприятии: коэффициенты ликвидности, коэффициенты рентабельности, коэффициенты финансовой устойчивости и коэффициенты деловой активности.
73. Особенности применения негосударственного финансирования в инновационной сфере: венчурный капитал и краудфандинг, схема венчурных инвестиций.
74. Преимущества и недостатки венчурного финансирования инновационной деятельности. Международные венчурные инвестиции
75. Государственное финансирование нововведений: механизмы, формы и условия. Гранты. Конкурсы. Непрямые формы финансовой поддержки
76. Инвестиционные решения компании. Виды и источники инвестиций в производстве. Показатели эффективности инвестиционных решений: Ток, NPV, IRR, PI
77. Оценка стоимости бизнеса: цели, стейкхолдеры, подходы. Ценностно-ориентированное управление: принципы, инструменты.
78. Риск: сущность, основные характеристики и классификация рисков. Методы оценки и анализа рисков.
79. Система риск-менеджмента и ее элементы. Роли в процессе управления рисками.
80. Стратегии управления рисками: понятие, классификация, издержки. Особенности управления рисками в стартапах.
81. Стандарты управления непрерывностью бизнеса: международные и российские.
82. Принципы формирования инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры: научно-исследовательские институты, технологические парки, инкубаторы, акселераторы, венчурные фонды.
83. Модели развития инновационной инфраструктуры. Примеры инновационных кластеров в России и за рубежом.
84. Стратегии и методы акселерации. Роль технологических партнерств и инвестиций в создании благоприятной среды для инноваций и ускоренного роста бизнеса
85. Мировой рынок техники и технологий: структура, основные участники (игроки), тренды развития.
86. Корпоративные инновации: направления развития (продукты, услуги, бизнес-модели). Формирование инновационной культуры компании.
87. Система управления инновациями в компании: цели, задачи, функции, принципы построения. Оценка уровня инновационной активности компании.
88. Индикаторы технологического развития отраслей экономики.
89. Подходы к организации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Прогнозирование научных исследований: дорожные карты (roadmaps) и методы экспертного оценивания

90. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты
91. Набор методов и принципов Теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ). Области применения ТРИЗ.
92. Управление жизненным циклом высокотехнологичных продуктов: особенности разработки, тестирования, внедрения и эксплуатации.
93. Методы оценки и анализа технологических трендов: патентные исследования, конкурентная разведка, анализ больших данных.
94. Перспективы развития искусственного интеллекта и его роль в международных инновационных проектах.
95. Стратегическое управление знаниями в международных компаниях: инструменты, вызовы и подходы.
96. Влияние ESG-факторов (экологические, социальные и управленческие аспекты) на развитие технологического бизнеса.

Рекомендованная литература:

1. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 379 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17696-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535840>
2. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 487 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05725-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537103>
3. Коргова, М. А. История управленческой мысли : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16239-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540723>
4. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Коргова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18727-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/545442>
5. Анисимов, А. Ю. Управление персоналом организации : учебник для вузов / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 278 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14305-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544142>
6. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 402 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16612-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531438>
7. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 457 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13130-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/539575>
8. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; ответственный редактор В. В. Трофимов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 556 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18678-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/545322>

9. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 251 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14388-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/539986>
10. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 490 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19448-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/556484>
11. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 359 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18570-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536330>
12. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17986-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538134>
13. Лукасевич, И. Я. Финансовое моделирование в фирме : учебник для вузов / И. Я. Лукасевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 356 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11944-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542218>
14. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 350 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11073-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542106>
15. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 333 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04909-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/539707>
16. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 517 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17988-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535842>
17. Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. – 2-е изд., доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 296 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15179-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544477>
18. Ушаков, Е. В. Философия техники и технологии : учебник для вузов / Е. В. Ушаков. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 307 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04704-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/539163>
19. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16523-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531221>
20. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 456 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2424-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/508942>

6.3 Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся или несколькими обучающимися совместно работу, демонстрирующую уровень подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР выполняется в виде бакалаврской работы, бакалаврского проекта или стартапа:

– *Бакалаврская работа* представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, в котором анализируется одна из теоретических проблем в области профессиональной деятельности.

– *Бакалаврский проект* представляет собой самостоятельный логически завершенный проект, в котором анализируется одна из практических проблем в области профессиональной деятельности.

– *Стартап* представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и/или реализуемого командой стартап-проекта, демонстрирующего уровень подготовленности каждого выпускника– участника команды стартап-проекта – к самостоятельной профессиональной деятельности (в том числе в качестве предпринимателя, по осваиваемому направлению подготовки или специальности), сформированности компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования или образовательными стандартами высшего образования, самостоятельно разработанными Академией.

Стартап-проект представляет собой бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий рыночным потенциалом и перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде.

Стартап может представлять собой:

– стартап как бизнес-проект, предполагающий реализацию существующих на данный момент продуктов и (или) оказание услуг;

– технологический стартап – бизнес-проект, основывающийся на технологических инновационных разработках и их коммерциализации;

– стартап в сфере социального предпринимательства – бизнес-проект, направленный на решение задач социального воздействия и (или) способствующий решению социальных проблем общества;

– стартап в сфере креативных индустрий – бизнес-проект, связанный с продукцией, обладающей потенциалом создания, производства и эксплуатации творческой интеллектуальной собственности. Креативными индустриями являются: деятельность в области исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения, медиа, развития культурно-образовательной среды и др.

Объем выпускной квалификационной работы в виде бакалаврского проекта – 45-60 страниц без учета приложений, в виде стартапа – 30-60 страниц.

Общие критерии отбора для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы, выполненной в виде стартапа, обучающимися программы бакалавриата:

– число участников стартап-проекта (2-5 человек, из которых хотя бы один должен быть обучающимся Академии);

– новизна и(или) уникальность стартап-проекта;

– наличие потенциала развития стартап-проекта;

– наличие стартовых затрат команды на запуск стартап-проекта;

– потенциал быстрого роста стартап-проекта;

– перспективы коммерциализации стартап-проекта;

– масштабируемость и тиражируемость стартап-проекта;

– проработанность и актуальность проблемы;

– наличие потенциального и/или реального инвестора.

Проекты в рамках образовательной программы «Международный технологический бизнес» могут включать:

- Разработку комплексных стратегий для технологических компаний, планирующих выйти на международные рынки, с учетом культурных, экономических и правовых особенностей стран.
- Анализ специфики международного маркетинга для технологических продуктов, включая разработку кампаний, адаптированных к культурным и потребительским особенностям отдельных регионов.
- Оценку конкурентной среды в сфере высоких технологий и выявление рыночных трендов, влияющих на успешное масштабирование бизнеса за рубежом.
- Анализ успешных примеров выхода стартапов на глобальные рынки, а также разработка рекомендаций для привлечения международных инвестиций и партнерских связей.
- Исследование особенностей правовой регуляции для технологических компаний, включая защиту интеллектуальной собственности и международные торговые барьеры.

6.4 Направления тем выпускных квалификационных работ

Тема ВКР должна соответствовать направленности (профилю) образовательной программы и, как правило, одному или нескольким из следующих направлений:

1. Стратегии выхода технологических компаний на международные рынки.
2. Особенности международного маркетинга для технологических продуктов.
3. Анализ рыночных трендов и конкурентной среды в сфере высоких технологий.
4. Привлечение международных инвестиций и формирование партнерских связей в технологическом предпринимательстве.
5. Правовое регулирование технологических компаний: защита интеллектуальной собственности и преодоление международных торговых барьеров.
6. Разработка бизнес-моделей для технологических компаний с учетом региональных и глобальных особенностей.
7. Влияние глобализации на развитие технологического предпринимательства.
8. Роль технологического аудита в повышении конкурентоспособности международных компаний.
9. Прогнозирование рыночных потребностей для технологических продуктов в международном контексте.
10. Особенности адаптации технологических стартапов к различным культурным и экономическим условиям.
11. Цифровая трансформация традиционных отраслей на международных рынках.
12. Инновации в области возобновляемой энергетики и их роль в международном технологическом предпринимательстве.
13. Использование искусственного интеллекта для разработки международных бизнес-стратегий.
14. Влияние региональных экологических стандартов на стратегии технологических компаний.
15. Международные партнерства и акселераторы для поддержки технологического предпринимательства.
16. Модели развития инновационных экосистем в глобальном масштабе.
17. Роботизация и автоматизация как драйверы международного технологического предпринимательства.
18. Интернет вещей (IoT) и его применение в международных бизнес-моделях.

19. Особенности технологического предпринимательства в развивающихся странах.
20. Использование больших данных для стратегического планирования в международном контексте.
21. Технологическое предпринимательство в медицинской сфере и биотехнологиях на международном уровне.
22. Роль технологического предпринимательства в развитии устойчивого туризма и гостеприимства.
23. Инновации в сфере блокчейн и их применение в международных финансовых системах.
24. Роль технологического предпринимательства в области космических исследований.
25. Особенности разработки и внедрения зеленых технологий на мировых рынках.
26. Электромобили и будущее технологического предпринимательства в автомобильной индустрии.
27. Адаптация AR/VR технологий к различным международным рынкам.
28. Кибербезопасность в международном технологическом предпринимательстве.
29. Анализ успеха международных технологических кластеров.
30. Тенденции и прогнозы развития международного технологического предпринимательства.

Обучающиеся имеют право предложить свою тему ВКР с обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности, установленных образовательной программой. Для выбора темы ВКР обучающийся подает заявление (форма заявления приведена в приложении № 3 к Положению о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РАНХиГС.

В случае выполнения выпускной квалификационной работы в виде стартапа, предварительное рассмотрение темы работы и отнесение ее к виду стартапа осуществляется экспертной комиссией Академии: председатель и не менее 4 членов, в состав которой могут входить представители бизнеса, венчурных компаний, акселераторов/инкубаторов, государственных или муниципальных структур поддержки малого и среднего предпринимательства и профессорско-преподавательского состава структурного подразделения Академии, в котором будет выполняться выпускной квалификационной работы в виде стартапа (далее - экспертная комиссия). Согласование темы экспертной комиссией осуществляется на основании предоставляемой обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющим работу совместно) Концепции бизнес-проекта, которая представляет собой презентацию, содержащую следующие компоненты:

- обоснование актуальности бизнес-проекта;
- цель и задачи бизнес-проекта;
- целевая группа клиентов (стейкхолдеры);
- бизнес-модель и/или технологическая дорожная карта;
- финансовая модель и/или модель монетизации;
- ожидаемый результат.

Срок приема заявлений от студентов на выполнение ВКР устанавливается структурным подразделением в соответствии с локальным нормативным актом Академии.

7. Методические материалы

7.1. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен – это первый этап итоговой аттестации, механизм выявления и оценки результатов учебного процесса и установления соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика.

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к государственному экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На государственном экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения.

В период подготовки к государственному экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют знания. Подготовка студента к государственному экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение всего периода обучения; непосредственная подготовка в дни, предшествующие государственному экзамену по темам разделам и темам учебных дисциплин, выносимым на государственную аттестацию.

При подготовке к государственному экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, рекомендованные правовые акты, основную и дополнительную литературу.

При проработке той или иной темы курса сначала следует уделить внимание конспектам лекций, а уж затем учебникам, законам и другой печатной продукции. Дело в том, что «живые» лекции обладают рядом преимуществ: они более оперативно иллюстрируют состояние научной проработки того или иного теоретического вопроса, дают ответ с учетом новых теоретических разработок либо принятых новых законов, либо изменившего законодательства, т.е. отражают самую «свежую» научную и нормативную информацию. Для написания же и опубликования печатной продукции нужно время. Отсюда изложение некоторого учебного материала (особенно в эпоху перемен) быстро устаревает. К тому же объем печатной продукции практически всегда ограничен.

Чтобы быть уверенным на экзамене, необходимо при подготовке тезисно записать ответы на наиболее трудные, с точки зрения студента, вопросы. Запись включает дополнительные (моторные) ресурсы памяти.

Представляется крайне важным посещение студентами проводимой перед междисциплинарным государственным экзаменом консультации. Здесь есть возможность задать вопросы преподавателю по тем разделам и темам, которые недостаточно или противоречиво освещены в учебной, научной литературе или вызывают затруднение в восприятии. Практика показывает, что подобного рода консультации весьма эффективны, в том числе и с психологической точки зрения.

Важно, чтобы студент грамотно распределил время, отведенное для подготовки к экзамену. В этой связи целесообразно составить календарный план подготовки к экзамену, в котором в определенной последовательности отражается изучение или повторение всех экзаменационных вопросов. Подготовку к экзамену студент должен вести ритмично и систематично.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (предэкзаменационная консультация).

Государственный экзамен проводится в устной форме в виде ответа студента по билету. Каждый билет экзамена состоит из 2 вопросов. Формулировка вопросов экзаменационного билета совпадает с формулировкой вопросов из перечня вопросов государственного экзамена.

Порядок проведения государственного экзамена

Все обучающиеся и члены ГЭК за 15 минут до начала ГИА должны присутствовать в аудитории, определенной как место проведения ГИА. Председатель ГЭК оценивает присутствие и наличие кворума, объявляет очередность выступлений и регламент проведения государственного аттестационного испытания.

Секретарь ГЭК предоставляет студентам возможность выбора билета. После этого секретарь ГЭК просит обучающихся зафиксировать вопросы выбранного ими билета. На подготовку к ответу на билет на экзамене дается 40 минут.

По окончании времени, отведенного на подготовку, обучающиеся начинают отвечать с соблюдением установленной очередности. На ответ по каждому вопросу отводится не более 7 минут.

По завершении ответа обучающегося члены комиссии задают вопросы. Секретарь ГЭК фиксирует вопросы и ответы в протоколе.

По завершении выступлений члены ГЭК обсуждают результаты без участия обучающихся. Продолжительность которого составляет не более 90 минут. По окончании обсуждения обучающиеся получают приглашение вернуться обратно в аудиторию обратно для оглашения результатов. Председатель оглашает результаты. Секретарь ГЭК вносит все сведения в протокол.

Порядок проведения государственного экзамена с применением ДОТ

Все обучающиеся и члены ГЭК за 15 минут до начала ГИА с применением ДОТ должны установить связь. Председатель ГЭК оценивает присутствие и наличие кворума, объявляет очередность выступлений и регламент проведения государственного аттестационного испытания. Председатель ведет мероприятие, предоставляя слово выступающим, включая членов комиссии. Председатель следит за тем, чтобы все, кроме выступающего и председателя ГЭК, отключали свои микрофоны и, в случае ограничений по каналам связи, камеры.

Секретарь ГЭК нумерует билеты в случайном порядке и просит всех обучающихся написать в чате инструмента, выбранного для видеосвязи, цифру (от 1 до N, где N число билетов). После этого секретарь ГЭК выводит на экран рабочего стола билеты с номерами и просит обучающихся зафиксировать вопросы выбранного ими билета.

На подготовку к ответу на билет на экзамене дается 40 минут. Во время подготовки все обучающиеся должны находиться в поле включенных камер их компьютеров/ноутбуков. Для визуального контроля за ходом подготовки привлекаются прокторы (контролеры) из ассистентов кафедры или сотрудников деканата.

По окончании времени, отведенного на подготовку, обучающиеся начинают отвечать с соблюдением установленной очередности. На ответ по каждому вопросу отводится не более 7 минут.

По завершении ответа обучающегося члены комиссии задают вопросы в видеорежиме или в чате инструмента, выбранного для видеосвязи. Секретарь ГЭК фиксирует вопросы и ответы в протоколе.

По завершении выступлений члены ГЭК обсуждают результаты без участия обучающихся, для чего они отключаются на время обсуждения, продолжительность которого составляет не более 90 минут. По окончании обсуждения обучающиеся получают приглашение подключиться обратно для оглашения результатов. Председатель оглашает результаты. Секретарь ГЭК вносит все сведения в протокол.

В случае сбоев в работе оборудования, каналов и используемого инструмента видеосвязи на протяжении более 15 минут у участников процедуры ГИА с применением ДОТ председатель ГЭК принимает решение: о применении альтернативного инструмента видеосвязи, о переносе (на срок до одного часа) или об отмене заседания ГЭК, о чем секретарем ГЭК составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи ГИА. Обучающимся предоставляется возможность пройти ГИА в другой день в рамках срока, отведенного на ГИА в соответствии с учебным

планом и календарным учебным графиком. О дате и времени проведения мероприятия сообщается отдельно, согласно настоящему регламенту.

7.2. Порядок подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы. Требования по оформлению выпускной квалификационной работы.

Вторая часть итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) проводится в виде устной презентации и устного собеседования по заранее подготовленному тексту выпускной квалификационной работы и презентации.

Разработка и оформление

Структура ВКР в форме бакалаврской работы или бакалаврского проекта

Структура ВКР содержит следующие основные элементы:

– *титальный лист* – является первой страницей ВКР и оформляется в соответствии с Приложением № 3 к Положению о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РАНХиГС;

– *содержание* – перечень основных частей ВКР;

– *обозначения и сокращения* (при наличии) - содержит перечень особых (не общепринятых) сокращений слов и наименований, использованных в ВКР;

– *введение* – в зависимости от вида ВКР введение включает в себя следующие основные элементы: актуальность и степень разработанности (изученности) темы; цель и задачи; объект и предмет ВКР; практическая и теоретическая (при наличии) значимость ВКР; методология и (или) методы исследования; положения, выносимые на защиту (обязательны для программ магистратуры); апробация темы ВКР (с приведением перечня собственных публикаций, при их наличии);

– *основная часть*, как правило, состоит из трех глав, разделённых на подглавы:

В первой главе отражаются теоретические основы исследуемой темы, анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой проблеме, представление различных точек зрения и обоснование своей позиции, анализ и классификация используемого материала. При изложении дискуссионных вопросов темы приводятся мнения различных авторов, используя цитаты, проводится их сравнение и анализ. Только после этого с использованием соответствующих аргументов обоснуется собственное мнение по данному вопросу;

Во второй главе в зависимости от специфики темы и характера решаемых задач, описывается процесс теоретических и (или) практических исследований, методов исследований, методов расчёта, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ. Данная часть работы содержит экономические расчёты, позволяющие оценить результативность предложенных студентом разработок (расчёт бюджета; расчёт экономической эффективности; расчёт ключевых финансовых показателей до и после внедрения предложенных автором мероприятий и т.п.);

Третья глава включает в себя анализ результатов проведённого исследования, предложения по дальнейшим направлениям работ, апробацию предложенных моделей и методов, сравнение полученных результатов с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ;

– *заключение* – в этой части работы подводятся итоги ВКР, указываются рекомендации, формулируются обобщенные выводы и предложения, перспективы дальнейшей разработки темы. Заключение не должно дублировать содержание основной части ВКР;

– *библиографический список* – включает изученную и использованную при выполнении ВКР литературу. Включённые в список источники должны иметь отражение в тексте работы. Количество используемых источников должно быть не менее 40. Использование англоязычных источников обязательно.;

– *приложения* (при наличии) – часть работы, в которую включаются разработанные и (или) использованные в процессе выполнения ВКР материалы, не внесенные в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Структура ВКР в форме стартапа

– *титальный лист* – является первой страницей ВКР и оформляется в соответствии с Приложением № 3 к Положению о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа, утвержденному приказом ректора Академии;

– *содержание* – перечень основных частей ВКР;

– *обозначения и сокращения* (при наличии) - содержит перечень особых (не общепринятых) сокращений слов и наименований, использованных в ВКР;

– *введение* – включает постановку бизнес-задачи и формулируется с учетом входных параметров;

– *основная часть* содержит решение поставленной бизнес-задачи. Для структурированного изложения материала основная часть может быть разделена на разделы и подразделы. Анализ информации, анализ проблемного поля и теоретической рамки, маркетинговые опросы могут быть представлены в приложениях к работе.

– *заключение* – в этой части работы представляются основные выводы ВКР, включая практическую значимость разработанного бизнес-проекта, существующие ограничения и риски, связанные с его реализацией.

– *библиографический список* – включает изученную и использованную при выполнении ВКР литературу. Включённые в список источники должны иметь отражение в тексте работы. Количество используемых источников должно быть не менее 40. Использование англоязычных источников обязательно.;

– *приложения* (при наличии) – часть работы, в которую включаются разработанные и (или) использованные в процессе выполнения ВКР материалы, не внесенные в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Все главы (разделы) выпускной квалификационной работы не зависимо от вида, в котором выполняется ВКР, должны быть взаимосвязаны. В конце каждой главы (раздела) рекомендуется обобщить представленный материал в соответствии с поставленными целями и задачами, сформировать полученные выводы и описать достигнутые результаты.

Основные теоретические положения и выводы желательно иллюстрировать цифровыми данными и материалами из статистических справочников, монографий, журнальных статей и других источников.

Основные требования к оформлению

Оформление текста:

– ВКР печатается на стандартных листах белой бумаги формата А4 с одной стороны листа

– Цвет шрифта должен быть черным, размер шрифта – 14 пт, через полтора интервала. Рекомендуемый тип шрифта для основного текста отчета – Times New Roman. Полужирный шрифт применяют только для заголовков разделов и подразделов, заголовков структурных элементов.

– Текст отчета следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - 30 мм, правое - 15 мм, верхнее и нижнее - 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту отчета и равен 1,25 см

– Необходимо соблюдать равномерную плотность и четкость изображения по всему отчету. Все линии, буквы, цифры и знаки должны иметь одинаковую контрастность по всему тексту отчета.

– Страницы выпускной квалификационной работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, включая приложения. Номер страницы проставляется в центре нижней части страницы без точки. Приложения, которые приведены в ВКР и имеющие собственную нумерацию, допускается не перенумеровать. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют

– Введение, каждая глава, заключение, список литературы и приложения должны начинаться с новой страницы

– Оформление заголовков глав и подглав, перечислений:

– Разделы (главы) должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами без точки и расположенные с абзацного отступа.

– Заголовки должны четко и кратко отражать содержание глав, подглав. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

– Подглавы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы

– Номер подглавы состоит из номеров главы и подглавы, разделенных точкой.

В конце номера подглавы точка не ставится

– Внутри глав и подглав могут быть приведены перечисления. Перед каждым элементом перечисления следует ставить тире. При необходимости ссылки в тексте ВКР на один из элементов перечисления вместо тире ставят строчные буквы русского алфавита со скобкой, начиная с буквы «а» (за исключением букв е, з, й, о, ч, ь, ы, ь). Простые перечисления отделяются запятой, сложные - точкой с запятой.

– При наличии конкретного числа перечислений допускается перед каждым элементом перечисления ставить арабские цифры, после которых ставится скобка.

– Перечисления приводятся с абзацного отступа в столбик.

– Иллюстрации:

– Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в работе непосредственно после текста ВКР, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям текста ВКР). На все иллюстрации в работе должны быть даны ссылки. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «в соответствии с рисунком 2» и т.д.

– Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста отчета.

– Иллюстрации, за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается: Рисунок 1.

– Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения: Рисунок А.3.

– Допускается нумеровать иллюстрации в пределах главы ВКР. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой: Рисунок 2.1.

– Наименование иллюстрации, при ее наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование следует помещать под рисунком по центру, в следующем формате: Рисунок Номер иллюстрации - Наименование иллюстрации.

– Если наименование рисунка состоит из нескольких строк, то его следует записывать через один межстрочный интервал. Наименование рисунка приводят с прописной буквы без точки в конце. Перенос слов в наименовании графического материала не допускается.

Таблицы:

- Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Таблицы применяют для наглядности и удобства сравнения показателей.
- Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы в тексте ВКР должны быть ссылки. При ссылке следует печатать слово «таблица» с указанием ее номера.
- Наименование таблицы, при ее наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в следующем формате: Таблица Номер таблицы - Наименование таблицы. Наименование таблицы приводят с прописной буквы без точки в конце.
- Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один межстрочный интервал.
- Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.
- Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения обозначаются отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в отчете одна таблица, она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица А.1»
- Заголовки граф и строк таблицы следует печатать с прописной буквы. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставятся. Названия заголовков и подзаголовков таблиц указывают в единственном числе.
- Заголовки граф выравнивают по центру, а заголовки строк - по левому краю.

Сноски

- При необходимости дополнительного пояснения в тексте ВКР допускается использовать примечание, оформленное в виде сноски. Знак сноски ставят без пробела непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение. Знак сноски указывается надстрочно арабскими цифрами.
- Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (словосочетание или данные). Сноску отделяют от текста короткой сплошной тонкой горизонтальной линией с левой стороны страницы. Рекомендуется использовать встроенные функции редактора MS Word.
- Формулы и уравнения
- Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:) или других математических знаков. На новой строке знак повторяется. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак "x".
- Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова "где" без двоеточия с абзаца.
- Формулы в отчете следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всего отчета арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1).
- Ссылки в тексте ВКР на порядковые номера формул приводятся в скобках: в формуле (1).

– Формулы, помещаемые в приложениях, нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения: (В.1)

– Допускается нумерация формул в пределах главы. В этом случае номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы, разделенных точкой: (3.1).

Ссылки

– В ВКР рекомендуется приводить ссылки на использованные источники. При нумерации ссылок на документы, использованные при написании ВКР, приводится сплошная нумерация для всего текста ВКР в целом. Порядковый номер ссылки (отсылки) приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки.

– Ссылаться следует на документ в целом или на его разделы и приложения.

– При ссылках на стандарты и технические условия указывают их обозначение, при этом допускается не указывать год их утверждения при условии полного описания стандарта и технических условий в списке использованных источников в соответствии с ГОСТ 7.1.

Приложения

– Приложения могут включать: графический материал, таблицы не более формата А3, расчеты, описания алгоритмов и программ. Приложения оформляют продолжение ВКР на последующих листах.

– В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте отчета.

– Каждое приложение следует размещать с новой страницы с указанием в центре верхней части страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ».

– Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы, полужирным шрифтом, отдельной строкой по центру без точки в конце.

– Приложения обозначают прописными буквами кириллического алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует буква, обозначающая его последовательность.

– Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4.

– Текст каждого приложения при необходимости может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения.

– Приложения должны иметь общую с остальной частью отчета сквозную нумерацию страниц.

– Все приложения должны быть перечислены в содержании отчета (при наличии) с указанием их обозначений, статуса и наименования.

Список использованных источников и литературы:

– Источники нумеруются арабскими цифрами и оформляются списком в алфавитном порядке по фамилиям авторов. Сначала перечисляются источники на русском языке, затем - на иностранном.

– По желанию обучающегося, источники в библиографическом списке можно разделить на категории (например, следующие: книги, нормативные правовые акты, стандарты, депонированные научные работы, диссертации, авторефераты диссертаций, отчеты о научно-исследовательской работе, электронные ресурсы, статьи).

– библиографические записи оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.80-2000. Примеры оформления содержатся в приложении № 4 к Положению о выпускной квалификационной работе по образовательным программам

высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РАНХиГС.

Выпускная квалификационная работа, не отвечающая установленным требованиям, возвращается студенту для доработки.

7.3. Руководство и консультирование

Непосредственное руководство бакалаврской работой обучающегося осуществляет научный руководитель.

Обязанности научного руководителя:

- оказывать консультационную помощь обучающемуся в определении окончательной темы ВКР, в подготовке плана ВКР, графика выполнения ВКР, в подборе литературы и фактического материала;
- содействовать в выборе методики исследования;
- осуществлять систематический контроль за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;
- информировать директора программы в случае несоблюдения обучающимся графика выполнения ВКР;
- давать квалифицированные рекомендации по содержанию ВКР;
- произвести оценку качества выполнения ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв руководителя).

Отзыв научного руководителя

Законченная и оформленная в соответствии с данными методическими рекомендациями выпускная квалификационная работа подписывается студентом и сдаётся научному руководителю для написания отзыва.

В отзыве на выпускную квалификационную работу научный руководитель отражает: актуальность темы; степень достижения поставленных целей; наличие элементов научной, методической и практической новизны; наличие и значимость практических предложений и рекомендаций; правильность оформления, включая оценку структуры, стиля, языка изложения, степень владения выпускника профессиональными знаниями, умениями и навыками; недостатки бакалаврского проекта и рекомендации к защите.

7.4. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на заседании государственной экзаменационной комиссии по соответствующему направлению подготовки ГЭК с участием не менее двух третей её состава. Порядок и процедура защиты выпускной квалификационной работы определена Положением о государственной итоговой аттестации РАНХиГС.

Защита начинается с презентации работы. На защиту выпускной квалификационной работы необходимо предоставить презентацию (слайды в системе PowerPoint), количество слайдов не менее 7 и не более 15 шт. Каждый слайд должен иметь заголовок. Презентация должна быть разделена на части(разделы). Все слайды должны иметь сквозную нумерацию. Доклад должен включать обоснование актуальности избранной темы, характеристику научной проблемы и формулировку цели работы, а затем, в последовательности, установленной логикой работы, по главам раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения выпускной квалификационной работы, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных обобщений, сделанных при характеристике глав основной части, даются рекомендации. Обучающийся должен излагать основное содержание выпускной работы свободно, не читая письменного текста. Продолжительность доклада – 10 мин.

После завершения доклада члены ГЭК задают обучающемуся вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и близко к

ней относящиеся. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой.

После окончания дискуссии зачитывается отзыв руководителя, обучающемуся предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове обучающийся должен ответить на замечания, отмеченные в отзыве руководителя и рецензии, и членов ГЭК.

После заключительного слова обучающегося процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.

Результаты защиты ВКР определяются на основе оценок:

- научного руководителя за качество работы, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР соответствующего уровня;
- членов ГЭК за содержание работы, её защиту, включая доклад, презентацию, ответы на замечания.

При совместном выполнении ВКР структурным подразделением обеспечивается возможность объективного оценивания уровня подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности каждого обучающегося, выполнявшего ВКР совместно.

Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы проставляется в протокол заседания комиссии и зачётную книжку обучающегося, в которых расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы являются основанием для принятия Государственной экзаменационной комиссией решения о присвоении соответствующей квалификации и выдачи диплома.

Особенности защиты ВКР в форме стартапа определены Положением о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа, утвержденным приказом ректора Академии от 30.10.2023г. № 02-2008.

Порядок проведения защиты ВКР с применением ДОТ:

Все обучающиеся и члены ГЭК за 15 минут до начала ГИА с применением ДОТ должны установить связь. Председатель ГЭК оценивает присутствие и наличие кворума, объявляет очередность выступлений и регламент проведения государственного аттестационного испытания. Председатель ведет мероприятие, предоставляя слово выступающим, включая членов комиссии. Председатель следит за тем, чтобы все, кроме выступающего и председателя ГЭК, отключали свои микрофоны и, в случае ограничений по каналам связи, камеры.

Выступающие докладывают результаты своей ВКР, демонстрируя членам комиссии презентацию с рабочего стола. Общее время доклада должно составлять не более 10 минут. По завершении доклада члены комиссии задают вопросы в видеорежиме или в чате инструмента, выбранного для видеосвязи. Секретарь ГЭК фиксирует вопросы и ответы в протоколе.

По завершении выступлений члены ГЭК обсуждают результаты без участия обучающихся, для чего они отключаются на время обсуждения, продолжительность которого составляет не более 90 минут. По окончании обсуждения, обучающиеся получают приглашение подключиться обратно для оглашения результатов. Председатель оглашает результаты. Секретарь ГЭК вносит все сведения в протокол.

В случае сбоев в работе оборудования, каналов и используемого инструмента видеосвязи на протяжении более 15 минут у участников процедуры ГИА с применением ДОТ председатель ГЭК принимает решение: о применении альтернативного инструмента видеосвязи, о переносе (на срок до одного часа) или об отмене заседания ГЭК, о чем секретарем ГЭК составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи ГИА. Обучающимся предоставляется возможность пройти ГИА в другой день в рамках срока, отведенного на ГИА в соответствии с учебным

планом и календарным учебным графиком. О дате и времени проведения мероприятия сообщается отдельно, согласно настоящему регламенту.

В случае получения неудовлетворительной оценки при защите выпускной квалификационной работы повторная защита проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации РАНХиГС.

(должность и ФИО руководителя структурного
подразделения)

(ФИО студента)
студента ___ курса _____ формы обучения
направление подготовки (специальность) _____

№ учебной группы _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по следующей теме:

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы (если тема, не включена в перечень тем)

Прошу назначить руководителем ВКР* _____

Прошу назначить консультантом ВКР* _____

« ___ » _____ 20__ г.

(подпись обучающегося) (ФИО)

* Указывается по желанию обучающегося.

(примерная форма при выполнении ВКР несколькими обучающимися совместно)

(должность и ФИО руководителя структурного
подразделения/ должность и ФИО уполномоченного лица)

студентов __ курса _____ формы обучения
направление подготовки (специальность) _____

№ учебной группы _____

(ФИО студентов)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Просим разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР)
по следующей теме: _____

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в
соответствующей области профессиональной деятельности или на
конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной
(авторской) темы (если тема, не включена в перечень тем)

Просим назначить руководителем ВКР*

Просим назначить консультантом ВКР*

«__» _____ 20__ г.

(подпись обучающегося) (ФИО)

(подпись обучающегося) (ФИО)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

_____ *(наименование структурного подразделения)*

Специальность/направление подготовки _____

Образовательная программа _____

**ПЛАН – ГРАФИК
подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР)**

Обучающегося(ихся) _____ курса _____ формы
обучения

_____ *(ФИО обучающегося(ихся))*

№ п.п.	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с ___ по ___)	Отметка о выполнении (подпись руководителя ВКР)

План-график составлен руководителем
ВКР _____ / _____
(подпись)

*(Фамилия И.О., должность,
ученая степень, ученое звание)*

С планом-графиком ознакомлен(ы)

(подпись обучающегося(ихся))

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

_____ *(наименование структурного подразделения)*

Специальность/направление подготовки _____

Образовательная программа _____

_____ *(указывается конкретный вид выпускной квалификационной работы (дипломная работа, магистерская диссертация и т.д.) и ее тема)*

_____ *(примечание: при совместном выполнении ВКР заполняется информация о каждом обучающемся)*

Автор:

обучающийся группы _____

_____ формы обучения

_____ / _____

(подпись)

(ФИО)

Руководитель:

Должность, ученая степень, ученое звание

_____ / _____

(подпись)

(ФИО)

_____ 20 ____ г.
(город)

ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ЗАПИСЕЙ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ

Книги

1. Arens William F., Weigold Michael F., Arens Christian. Contemporary Advertising. McGraw-Hill Irwin, 2008 – 736 p.
2. Bernays Edward Louis. Crystallizing Public Opinion. New York. Liveright Publishing Corporation. 1961 – 219 p.
3. Ivancevich J.M. Human Resource management. 10th edition. - McGraw-Hill/Irwin, 2006 – 672 p.;
4. Quelch J., Farris P. Cases in Advertising and Promotion Management. - Richard D. Irwin Inc., 2007 – 525 p.
5. Wells William D., Moriarty Sandra, Burnet John. Advertising: Principles and Practice. РНІ, 2007 – 736 p.
6. Грохова В.М., Гринберг Т.Э. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии. М.: Аспект Пресс, 2011 – 317 с.
7. Евстафьев В.А., Молин А.В. Организация и практика работы рекламного агентства. М.: ИТК Дашков и К, 2016 - 512 с.
8. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. Цифровая книга. М.: Альпина Диджитал, 2013 – 550 с.
9. Захарова Ю.А. Методы стимулирования сбыта. М.: Дашков и Ко, 2012 -120 с.
10. Климин А.И. Стимулирование продаж. М.: ВЕРШИНА, 2007 – 272 с.

Нормативные правовые акты

11. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001 – 39 с.
12. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 №555 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки "Международные отношения" (Зарегистрирован 05.07.2017 № 47304). Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> 07.07.2017 № 0001201707070002.

Стандарты

13. ГОСТ Р 7.0.53-2007 Система стандартов по информации, библиотечному издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. – М.; Стандартинформ, 2007. – 5 с.

Диссертации

14. Лагкуева, И.В. Особенности регулирования труда творческих работников театров: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.05 / Лагкуева Ирина Владимировна. – М., 2009. – 168 с.

Электронные ресурсы

15. Media Guide – портал о медиабизнесе для профессионалов. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mediaguide.ru/> – Дата просмотра: 15.09.2024.
16. Our history. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – ГлаксоСмитКляйн – Режим доступа: <http://www.gsk.com/about/history-noflash.htm#> свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ. Дата просмотра: 20.02.2024.
17. Анализ коммуникативных групп. Материалы сайта (корпоративный блог Synovate Comcon) [Эл. ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.sostav.ru/blogs/33568/> - <http://www.sostav.ru/> – Дата просмотра: 30.04.2024.

Статьи

Цакаев А.Х. Комплексный риск-менеджмент. // Менеджмент в России и за рубежом.
– 2012. – № 2. – С. 31-39.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт / факультет _____

Направление подготовки _____

Образовательная программа _____

ОТЗЫВ

**о работе обучающегося в период подготовки
выпускной квалификационной работы**

« _____
_____ »

обучающегося _____ курса _____ формы обучения

(ФИО обучающегося)

Руководитель

ВКР: _____

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

№ п/п	Критерии оценки	Оценка научного руководителя (по 5-балльной шкале)
1.	Методология исследования – определение проблемы, постановка целей и задач исследования, адекватность методов исследования и аргументированность их выбора, точность использования процедур, полнота и релевантность результатов, способ представления результатов	
2.	Критический анализ результатов, логичность и полнота предлагаемых решений	
3.	Практическая ценность результатов исследования и предлагаемых рекомендаций, оценка ограничений исследования	

